

Management-Check

Was unterstützt uns im Marketing?	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Ladencheckliste regelmäßig im Einsatz	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Präsentationsregeln	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Markteing-Jahresplan	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Bedienungskonzept "Der Kunde ist Gast"	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Kundenzeitung Katalog	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Kundenkarte	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Lebendige Homepage	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Online-Shop	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Regeln am Telefon	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Facebook Instagram Pinterest u.a.	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Omnichannel-Konzept	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein

Was stärkt unser Sortiment?	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Warengruppen-Anpassungen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Einkaufskonzept als schriftlicher Leitfden	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Jahresgespräche mit Lieferanten	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Minitrends im Blick	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Eigene Produktlinien	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein

Wie fördern wir unser Team?	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Klare Zuständigkeiten	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Orientierungs- und Entwicklungsgespräche	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Teambesprechnungen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Mitarbeiterfächer o.ä.	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Monatlicher Erfolgsspiegel	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Tagesziele	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Lernziele für jedes Teammitglied	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Lernziel für die Unternehmensleitung	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein

Wie kontrollieren wir die Finanzen?	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Controlling bspw. mit dem SzenarioPlaner	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Monatliche Liquiditätsplanung	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Sortimentsstruktur und Rohertrag	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein

Unsere Organisation im Blick	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Organigramm für stabile Strukturen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Schriftliche Beschreibung der Kernprozesse	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Ideenblätter für kontinuierliche Verbesserungen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Transparenter Informationsfluss	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
EDV / WWS effektiv genutzt	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein

Jahreszielplan zur Orientierung	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
SzenarioPlaner für die quantitativen Ziele	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Qualitätsziele für den erlebten Fortschritt	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Klarheit über wirksamste Einzelmaßnahme	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Zeit und Raum für kreatives Planen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein

Strategisches Update	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Unternehmensleitbild aktuell	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Alleinstellungsmerkmale ausbauen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Differenzierung unserer Zielgruppen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
SWOT Analyse für Entwicklungspotentiale	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Professionalität im Management	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?

Professionalität im Management	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Freier Kopf durch schriftliche Pläne	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Feste Zeiten zur Planung und Reflexion	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Regeln für die Selbstorganisation	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Work-Life-Balance im Blick Lebensqualität	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein

Unternehmens-Kultur	Nutzen wir das?	Handlungsbedarf?
Werte, wie wir nach außen wirken wollen	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Umgangsformen untereinander	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Umgang mit unseren Geschäftspartnern	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein
Anspruch an Stil, Ästhetik und Desgin	□ Ja □ Nein	□ Ja □ Nein